

**Opublikowano:** Konstancin-Jeziorna ([www.konstancinjeziorna.dev01.vobacom.info](http://www.konstancinjeziorna.dev01.vobacom.info))

---

## Mieszkanca Bielawy podbija świat designu

2023-07-19



**26-letnia Anna Gwiazda z Bielawy jest najlepszym przykładem na to, że najciekawsze pomysły rodzą się z pasji. Zaprojektowane i stworzone przez nią kolorowe szklanki podbijają prestiżowe konkursy wzornicze. Teraz kobieta chce wprowadzić je na rynek. O pomoc w realizacji tego marzenia postanowiła poprosić internautów.**

Anna Gwiazda jest projektantką produktu i mieszka w Bielawie koło Konstancina-Jeziorny. Ukończyła warszawską Akademię Sztuk Pięknych z tytułem magistra z wzornictwa i od jakiegoś czasu podbija świat designu, co potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia zdobywane przez nią na branżowych konkursach. 26-latka jest m.in. laureatką konkursu Dobry Design, w kategorii Best Polish Designer under 30, na 4 Design Days. W tym roku otrzymała również stypendium Młoda Polska na realizację rezydencji artystycznej w Berlin Glassworks.

### **Własna marka**

Anna Gwiazda, jak sama podkreśla, do tej pory skupiała się przede wszystkim na projektowaniu obiektów terapeutycznych i różnych zabawek, robiła to w porozumieniu z psychologami. Jest autorką m.in. zestawu do terapii traumy, zabawek kreujących empatię, wielofunkcyjnej maty zachęcającej koty do samodzielnej zabawy czy obiektów z gąbki służących do przełamywania pierwszych lodów w kontakcie z osobami z zespołem Downa. – Jestem entuzjastką kolektywnego podejścia do projektowania i łączenia wielu dyscyplin naukowych – podkreśla. – A design jest dla mnie medium, którym można poruszać problemy społeczne.

Jednak 26-latką nie lubi stać w miejscu i postanowiła założyć własną markę dedykowaną szklanym przedmiotom codziennego użytku. Realizacja pomysłu zajęła jej rok. – Czuję jednocześnie wielką ekscytację i niepokój – przyznaje kobieta. – Sytuacja, w jakiej znajduje się polska i światowa gospodarka nie sprzyja zakładaniu marek premium, jednak kondycja polskiego szklarstwa mówi: teraz albo nigdy. Huty szkła, od momentu wzrostu cen gazu, upadają w zastraszającym tempie, a wykwalifikowani szklarze przechodzą na emerytury. Proces produkcji szkła wymaga specjalistycznej wiedzy i doświadczenia, o które chcę walczyć.

## **Kinderbal**

Tak narodził się Kinderbal, czyli podwójny zestaw szklanek wykonywanych ręcznie w hucie na Podkarpaciu. Ich kolory zaczerpnięte zostały ze współczesnych przestrzeni barw – CMYK i RGB, powstałych w oparciu o właściwości odbiorcze ludzkiego oka. Jeden zestaw składa się ze szklanek: cyjan, magenta i żółty. Drugi to czerwień, zieleń i błękit. – Dzięki sztaplowaniu szklanek, użytkownik może tworzyć pełne palety barw i bawić się mieszaniem odbijanych kolorów – wyjaśnia Anna Gwiazda. – Szklanki pozyskują swoje piękne, nasycone barwy procesem barwienia w masie. Oznacza to, że barwnik jest zatopiony w szklance, a nie tylko naniesiony na jej powierzchnię, tak jak ma to miejsce w przypadku malowania szkła.

Znalezienie huty, która chciałaby podjąć się współpracy przy projekcie zajęło kobiecie 9 miesięcy. Były to tygodnie spędzone na telefonowaniu, mailowaniu i podróżach po całej Polsce. – Nie chciałam się poddać i skazać szklanki na malowanie – dodaje. – Od momentu wykonania pierwszego prototypu szklanek,

zakochałam się w hipnotyzującej ręcznej produkcji szkła.

## Zbiórka w internecie

Zestaw Kinderbal ma już na swoim koncie kilka sukcesów, znalazł się m.in. w finale konkursu Horbowy International Glass Competition i zdobył wyróżnienie w konkursie Best in Design, w kategorii Product & Industrial Design Contest, na Zlin Design Week. Teraz pora na kolejny etap, czyli wprowadzenie produktu na rynek konsumencki. Do tego potrzebne są jednak pieniądze. Dlatego o pomoc Anna Gwiazda postanowiła poprosić internautów.

Na portalu [kickstarter.com](https://www.kickstarter.com) – platformie, która pomaga w realizacji fajnych, ciekawych i nowatorskich pomysłów – trwa właśnie akcja zbierania funduszy na produkcję szklanek w ramach tzw. crowdfundingu, czyli finansowania społecznościowego. Wysokość kwoty wpłat zaczyna się już od 1 euro. Inicjatywę może wesprzeć każdy – zarówno osoby prywatne, jak i firmy. W zamian można liczyć na prezent – jedną szklankę z zestawu (za wpłatę w kwocie min. 26 euro, czyli około 116 zł). Dotychczas 22 darczyńców wpłaciło ponad 14,3 tys. zł (stan na 19 lipca), ale brakuje jeszcze sporo. **Do 28 lipca mieszkanka Bielawy musi zebrać minimum 27 133 zł.** Jeśli akcja zakończy się sukcesem, Anna Gwiazda otrzyma wsparcie finansowe w założonej kwocie. Jeśli nie – wszystkie pieniądze zostaną zwrócone wspierającym. Trzymamy kciuki.

## Galeria zdjęć





---

**Adres źródłowy:**

<https://www.konstancinjeziorna.dev01.vobacom.info/news/mieszkanka-bielawy-podbija-swiat-designu>